



سلسله‌دفرچه‌های راهبردی فدراسیون موتورسواری و اتومبیلرانی

۷

نقشه‌ی راه ۱۲ و ۳۶ ماهه

مراحل، مسئولیت‌ها، شاخص‌ها و ریسک‌های حرکت چرخ صنعت

تدوین
موتوریا

طراح
علی شهابی

نسخه
پیش‌نویس ۱ آبان ۱۴۰۵

مخاطب
ویژه‌ی ریاست محترم فدراسیون

خلاصه‌ی اجرایی

سه مرحله و یک اصل: اول زیرساخت، بعد فروش، بعد رشد

چرخ صنعت از حلقه‌ی اول شروع می‌شود: رویداد استاندارد. نقشه‌ی راه به همین ترتیب چیده شده است تا هیچ منبعی صرف فروش چیزی نشود که هنوز ساخته نشده.

مرحله‌ی ۱ (ماه ۱ تا ۱۲): پایه. قاعده، سامانه، تقویم واحد، مجوز، پروانه و ثبت پیست‌ها و باشگاه‌ها. هدف: یک زبان و یک داده.

مرحله‌ی ۲ (ماه ۱۳ تا ۲۴): محصول. سری مسابقات ملی استاندارد، پخش آنلاین، بسته‌ی اسپانسر و تیم‌داری. هدف: محصول قابل‌فروش.

مرحله‌ی ۳ (ماه ۲۵ تا ۳۶): رشد. اسپانسر مادر، حق پخش، جواز واردات (اگر اجازه‌ی قانونی باشد)، رتبه‌بندی بین‌المللی. هدف: چرخ خودگردان.

هر مرحله دروازه‌ی عبور دارد: تا شاخص‌های دروازه محقق نشود، منابع مرحله‌ی بعد آزاد نمی‌شود.

نقشه‌ی راه سند زنده است: هر سه ماه با داده بازنگری می‌شود و تغییرات با تصمیم ریاست ثبت می‌گردد.

تصمیم‌های لازم از ریاست فدراسیون

- ☐ تأیید ساختار سه‌مرحله‌ای و دروازه‌های عبور.
- ☐ تعیین دبیر اجرایی نقشه‌ی راه (یک نفر با اختیار گزارش‌دهی مستقیم).
- ☐ تعیین جلسه‌ی ماهانه‌ی پایش با حضور مدیران هیئت‌ها و کمیته‌ها.



بخش ۱۰ نمای کلی

سه مرحله در یک نگاه

برای هر مرحله چهار چیز مشخص شده است: هدف، خروجی‌های اصلی، شاخص دروازه و ریسک مرحله.

مرحله ۱ پایه	مرحله ۲ محصول	مرحله ۳ رشد	
ماه ۱ تا ۱۲	ماه ۱۳ تا ۲۴	ماه ۲۵ تا ۳۶	زمان
یک زبان، یک داده	محصول قابل فروش	چرخ خودگردان	هدف
آیین‌نامه‌های مصوب • تقویم و مجوز • پروانه • ثبت پیست و باشگاه	سری ملی استاندارد • پخش آنلاین • بسته‌ی اسپانسر • تیم‌های دارای مجوز	اسپانسر مادر • حق پخش • اعزام بین‌المللی • نظام امتیاز تیم	خروجی
درصد رویداد مجازشده و پروانه‌دار به ؟	مخاطب و اسپانسر فعال به ؟	درآمد خودگردان به ؟	دروازه
مقاومت هیئت‌ها • داده‌ی ناقص	کیفیت پخش • اسپانسر ناپایدار	شبهه‌ی رانت • وابستگی به یک اسپانسر	ریسک

بخش ۰۲ - مرحله‌ی ۱

ماه ۱ تا ۱۲: پایه

کارها به چهار محور تقسیم شده‌اند و هر محور یک مسئول دارد. زمان‌ها پیشنهادی‌اند.

محور	کار	مسئول	ماه
قاعده	تطبیق ماتریس RACI و تصویب آیین‌نامه‌های مجوز، پروانه، باشگاه و رتبه‌بندی	دبیرخانه و حقوقی	۱ تا ۳
سامانه	ورود داده‌ی واقعی، آموزش مدیران، اجرای آزمایشی در سه هیئت، سپس کشوری	دبیر اجرایی	۱ تا ۶
داده	پرسشنامه‌ی هیئت‌ها، ثبت پیست‌ها و باشگاه‌ها، شروع پروانه و عضویت	هیئت‌ها	۱ تا ۴
تقویم	تقویم واحد با مجوز؛ رویداد بدون مجوز در تقویم رسمی نمی‌آید	دبیرخانه	۳ تا ۶
آموزش	اولین دوره‌های مدرس، داور و مارشال با پروانه	کمیته‌ی آموزش	۴ تا ۱۲
تجاری	مذاکره‌ی اولیه با اسپانسر و رسانه، تدوین قرارداد استاندارد	کمیته‌ی تجاری	۶ تا ۱۲
رسانه	نتایج زنده و پخش آنلاین آزمایشی	کمیته‌ی رسانه	۶ تا ۱۲



بخش ۳ - مرحله‌ی ۲

ماه ۱۳ تا ۲۴: محصول

پس از آنکه داده و قاعده پایدار شد، فدراسیون محصولی می‌سازد که بتوان فروخت.

محور	کار	مسئول	ماه
مسابقات	سری ملی با قانون و داوری یکسان؛ رتبه‌بندی رسمی؛ هرم سطوح اجرا شود	کمیته‌ی فنی	۱۳ تا ۱۸
پیست	تأییدیه‌ی پیست‌ها و معرفی ظرفیت به سرمایه‌گذار	کمیته‌ی فنی	۱۳ تا ۲۰
تیم	ثبت تیم‌های دارای مجوز، رتبه‌بندی باشگاهی و اقتصاد تیم	دبیرخانه	۱۳ تا ۲۰
رسانه	پله‌ی ۲ پخش: چنددوربین و گزارشگری	کمیته‌ی رسانه	۱۳ تا ۲۰
اسپانسر	بسته‌ی پلکانی؛ جذب اولین اسپانسر مادر؛ گزارش بازگشت	کمیته‌ی تجاری	۱۵ تا ۲۴
رده‌ی ورودی	قانون رده‌ی ورودی و بسته‌ی تجهیزات	کمیته‌ی فنی و تجاری	۱۶ تا ۲۴

بخش ۴ - مرحله‌ی ۳

ماه ۲۵ تا ۳۶: رشد

اگر دروازه‌ی مرحله‌ی ۲ محقق شده باشد، فدراسیون وارد رشد می‌شود. در غیر این صورت مرحله‌ی ۲ تکرار می‌شود، نه اینکه سقف جاه‌طلبی بالا برود.

محور	کار	مسئول	ماه
حق پخش	مذاکره و فروش بسته‌ی فصل به رسانه‌ی بزرگ	کمیته‌ی تجاری	۲۵ تا ۳۰
اسپانسر	گسترش به چند اسپانسر مادر و چهارسطحی کامل	کمیته‌ی تجاری	۲۵ تا ۳۶
جواز	اجرای نظام امتیازی جواز واردات برای تیم‌ها (اگر پیش‌نیاز قانونی فراهم شود)	ریاست و حقوقی	۴
بین‌الملل	اعزام منظم، میزبانی رویداد بین‌المللی، رتبه‌بندی جهانی	دبیرخانه	۲۵ تا ۳۶
استعداد	پیگیری سه‌ساله‌ی استعدادها و گزارش رشد	کمیته‌ی آموزش	۲۵ تا ۳۶
حسابرسی	اولین حسابرسی مستقل کامل و انتشار گزارش	ریاست	۳۰ تا ۳۶

یادآوری

ردیف «جواز» به تصمیم قانونی مرجع صالح وابسته است و تا آن زمان در برنامه‌ی تضمینی قرار نمی‌گیرد؛ دستاورد مرحله‌ی ۳ نباید به آن گره بخورد.



بخش ۵ - شاخص‌ها

جدول شاخص‌های دروازه

ستون‌ها در دفت‌رچه‌ی ۱ تعریف شده‌اند. اعداد هدف را ریاست با پیشنهاد کمیته‌ها پس از دریافت آمار پایه تعیین می‌کند.

شاخص	پایه	ماه ۱۲	ماه ۲۴	ماه ۳۶
ورزشکاران دارای پروانه‌ی معتبر	؟	؟	؟	؟
رویدادهای مجازشده‌ی سالانه	؟	؟	؟	؟
باشگاه و تیم دارای مجوز	؟	؟	؟	؟
پیست‌های دارای تأییدیه	؟	؟	؟	؟
داور و مارشال دارای پروانه	؟	؟	؟	؟
ساعت پخش حرفه‌ای در سال	؟	؟	؟	؟
اسپانسر فعال و درآمد اسپانسری	؟	؟	؟	؟
زمان انتشار نتایج پس از مسابقه	؟	؟	؟	؟

بخش ۰۶ ریسک

ریسک‌های اجرا و پاسخ

ریسک‌ها با احتمال و اثر تقریبی رتبه‌بندی شده‌اند. این رتبه‌ها قضاوت تدوین‌کننده است و در جلسه‌ی ماهانه به‌روز می‌شود.

ریسک	احتمال	اثر	پاسخ	مسئول
مقاومت هیئت‌ها در برابر قاعده‌ی واحد	بالا	بالا	اجرای آزمایشی، مشارکت در تدوین، منفعت ملموس مثل ابزار و آموزش	ریاست
داده‌ی ناقص یا نادرست	بالا	متوسط	ثبت اجباری، بازرسی نمونه، پاداش برای تکمیل	دبیر اجرایی
نبود بودجه‌ی اولیه	متوسط	بالا	شروع با کارهای کم‌هزینه، اسپانسر مادر زود هنگام	مالی
جابه‌جایی مدیران	متوسط	بالا	مستندسازی و ثبت تصمیم‌ها در سامانه	دبیرخانه
شبهه‌ی رانت	متوسط	بسیار بالا	معیار عمومی، کمیته‌ی مستقل، دفتر فعالیت	ریاست
وابستگی به یک فروشنده‌ی فناوری	پایین	متوسط	مالکیت داده و کد با فدراسیون	دبیرخانه

چه کسی پیگیر است و چگونه پایش می‌شود؟

نقشه‌ی راهی که پیگیر نداشته باشد، خاطره می‌شود. سازوکار زیر کمینه‌ی لازم برای نگه داشتن آن است.

ساز و کار	تناوب	شرکت‌کنندگان	خروجی
جلسه‌ی پایش	ماهانه	دبیر اجرایی، مسئولان محورها	گزارش وضع و مصوبات
گزارش فصلی	سه‌ماهه	ریاست، مدیران هیئت‌ها	شاخص‌ها، تغییر برنامه
دروازه	پایان هر مرحله	ریاست و کمیته‌ی مستقل	تصمیم عبور یا تکرار
بازنگری نقشه	سالانه	ریاست و شورا	نسخه‌ی تازه

سامانه

مصوبات و مکاتبات شماره‌دار، دفتر فعالیت و گزارش‌های رتبه‌بندی از داده‌ی سامانه می‌آیند؛ بنابراین پایش به گزارش دستی وابسته نیست.

بخش ۸ - ادامه‌ی مسیر

نود روز اول

اگر رياست رویکرد را تأييد کند، اين برنامه از روز اول قابل‌شروع است.

- هفته‌ی ۱: تعيين دبیر اجرایی، رابط دبیرخانه و کمیته‌ی تطبيق اساسنامه.
- هفته‌ی ۲: ارسال پرسشنامه‌ی هیئت‌ها و فراخوان ثبت پيست و باشگاه.
- ماه ۱: تصويب پنج اصل منشور و سطوح مجوز؛ آغاز آموزش مدیران روی سامانه.
- ماه ۲: اجرای آزمایشی مجوز و پروانه در سه هیئت؛ نتایج در ۴۸ ساعت ۴.
- ماه ۳: انتشار اولین تقویم رسمی و گزارش شاخص‌ها؛ آغاز دو مذاکره‌ی تجاری.

درخواست از رياست فدراسيون

- ☐ تأييد دروازه‌ها و سازوکار پايش.
- ☐ تعيين دبیر اجرایی و بودجه‌ی اوليه‌ی مرحله‌ی ۱.
- ☐ اعلام تاريخ جلسه‌ی اول پايش.