



سلسله‌دفرچه‌های راهبردی فدراسیون موتورسواری و اتومبیلرانی

۱

زیست‌بوم و مدل صنعت

چرا صنعت موتورسواری و اتومبیلرانی ایران
نمی‌چرخد و چرخ آن چگونه به حرکت درمی‌آید

تدوین
موتوریا

طراح
علی شهابی

نسخه
پیش‌نویس ۱ آبان ۱۴۰۵

مخاطب
ویژه‌ی ریاست محترم فدراسیون

پنج پیام برای تصمیم‌گیری

ورزش حرفه‌ای یک «چرخ» است، نه فهرستی از وظایف. این دفترچه نشان می‌دهد چرخ موتورسواری و اتومبیلرانی ایران کجا گیر کرده و فدراسیون برای حرکت دادنش چه نقشی باید داشته باشد.

۱ چرخ صنعت در سه نقطه گیر کرده است. رویداد استاندارد باید مخاطب بسازد، مخاطب رسانه و اسپانسر را می‌آورد، پول به تیم و پیست و برگزارکننده برمی‌گردد و رقابت را بهتر می‌کند. امروز این چرخ در **رسانه، اسپانسر و تیم‌ها و پیست‌ها** متوقف است. کمبود نیرو یا علاقه علت اصلی نیست. ورزشکار، مربی و علاقه‌مند کم نداریم.

۲ علت اصلی «جزیره‌ای بودن» است. هیئت، کمیته، باشگاه و تیم هرکدام با قاعده‌ی خودشان کار می‌کنند. وقتی محصول استاندارد و قابل‌اندازه‌گیری وجود ندارد، رسانه و اسپانسر چیزی برای خرید ندارند. نتیجه: تلاش‌ها زیاد است، اما روی هم جمع نمی‌شود.

۳ الگوی جهانی: فدراسیون قانون‌گذار، مجوزدهنده و دارنده‌ی حقوق تجاری است. اجرای رویداد به برگزارکنندگان و هیئت‌ها تفویض می‌شود. پیشنهاد: فدراسیون استاندارد می‌گذارد، مجوز می‌دهد، هماهنگ می‌کند و حقوق تجاری را مدیریت می‌کند، و اجرا را می‌سپارد. این رویکرد هم مشکل ظرفیت را حل می‌کند و هم پاسخ «این وظیفه‌ی فدراسیون نیست» است.

۴ تیم‌ها واحد اقتصادی‌اند و برای ساختنشان انگیزه‌ی ارزشمند لازم است. قوی‌ترین اهرم، جواز واردات ورزشی است، به شرط بازگشت با سازوکار شفاف، امتیازی و حسابرسی‌پذیر (بخش ۷). بدون این شرط، همان خطای گذشته تکرار می‌شود.

۵ اجرای این مدل بدون زیرساخت داده و مجوز ممکن نیست. سامانه‌ی دیجیتال جدید فدراسیون همین زیرساخت است: تقویم واحد، مجوز برگزاری، پروانه، رتبه‌بندی، پخش و نتایج زنده، و دفتر ردیابی تصمیم‌ها (دفترچه‌ی ۸).

تصمیم‌های لازم از ریاست فدراسیون

- ☐ تأیید رویکرد «فدراسیون قانون‌گذار و مجوزدهنده؛ اجرا تفویض‌شده».
- ☐ تأیید ادامه‌ی تدوین دفترچه‌های ۲ تا ۸ و تعیین یک نفر رابط در دبیرخانه.
- ☐ دستور تأمین آمار پایه (فهرست شاخص‌ها در بخش ۹) تا پایان یک ماه.
- ☐ اجازه‌ی پیگیری حقوقی و مستندسازی برای بازگشت جواز واردات ورزشی بر پایه‌ی اصول بخش ۷.

بخش ۱۰ وضع موجود

تصویر امروز در برابر الگوی جهانی

در رقابت‌های بین‌المللی، برگزارکننده قوانین، داوران، تیم‌ها و تقویم را تعیین می‌کند و رویداد را اطلاع‌رسانی می‌کند تا بیشترین مخاطب را جذب کند؛ رسانه‌ها برای خرید آن هزینه می‌کنند و صنعت از دل همین رویدادها می‌چرخد.

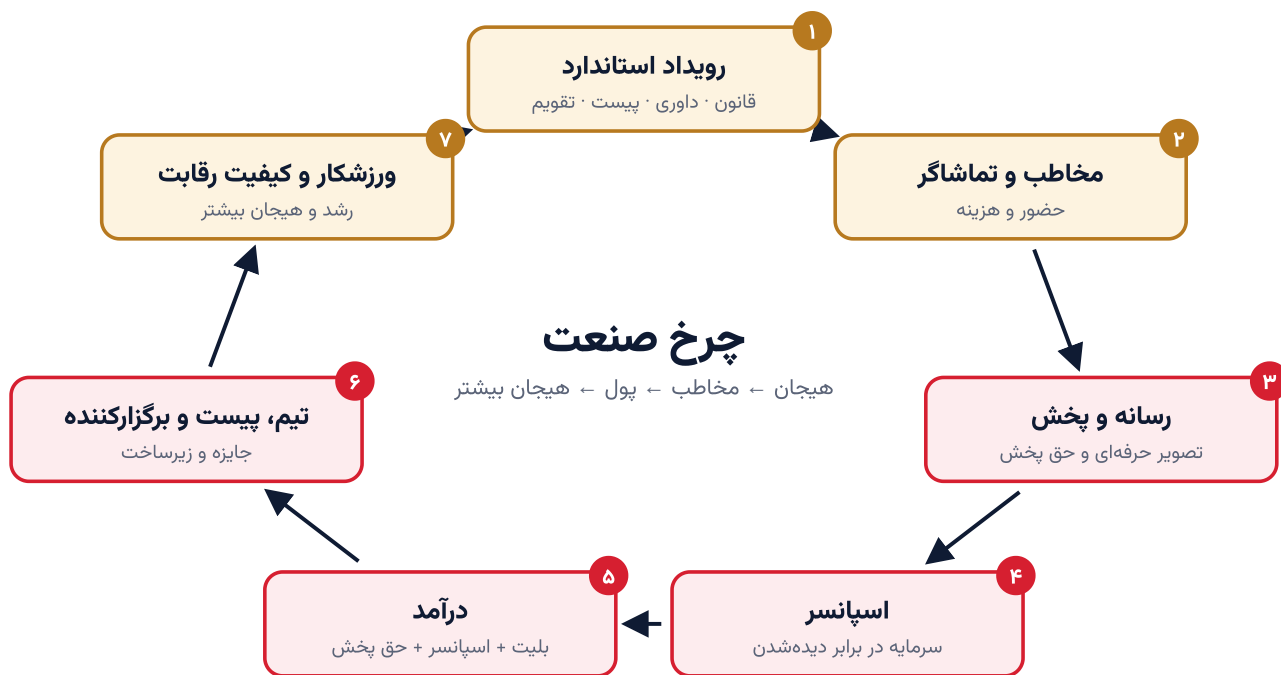
عنصر	الگوی جهانی	وضع امروز ایران
رسانه	حق پخش خریداری می‌شود؛ تصویربرداری حرفه‌ای هیجان را منتقل می‌کند.	حق پخش خریده نمی‌شود؛ پوشش یا نیست یا آن‌قدر کم است که هیجانی منتقل نمی‌کند.
اسپانسر	بازگشت سرمایه قابل‌اندازه‌گیری است (مخاطب، دیده‌شدن، فروش).	نتیجه‌ی مطلوب نمی‌گیرد؛ مخاطب و آمار قابل‌ارائه نیست.
پیست	استاندارد و تأییدشده؛ صاحبان پیست برای جذب گردشگر ورزشی رقابت می‌کنند.	تعداد کم و غیراستاندارد.
تیم	تیم‌های بزرگ و حرفه‌ای با بازاریابی؛ جایزه بر اساس عملکرد.	تیم به معنای واقعی کم است؛ ورزشکار با هزینه‌ی شخصی و بدون بازگشت شرکت می‌کند.
تقویم	تقویم سالانه‌ی منظم؛ مخاطب برنامه‌ریزی می‌کند.	تقویم یکپارچه و قابل‌اتکا وجود ندارد.
استعدادیابی و آموزش	مسیر روشن از آموزش و مسابقات پایه تا حرفه‌ای.	کلاس‌ها و برنامه‌های استعدادیابی محدود و پراکنده است.
هزینه	تجهیزات و ورود به رشته با هزینه‌ی توجیه‌پذیر نسبت به فایده.	تجهیزات گران است؛ نسبت هزینه به فایده پایین است.
پخش و تجربه	تجهیزات پخش حرفه‌ای و گزارشگری هیجان‌انگیز.	تجهیزات پخش ضعیف؛ هیجان منتقل نمی‌شود.

یادداشت روش‌شناسی

این جدول بر پایه‌ی تحلیل میدانی تدوین‌کننده است و برای هر ردیف باید در دفترچه‌ی ۲ با آمار و مدرک تأیید شود. تا آن زمان، ادعاهای عددی در این سند به صورت جای خالی ؟ مانده است و عددی ساخته نشده.

چرخ صنعت: هر حلقه حلقه‌ی بعدی را تغذیه می‌کند

رقابت هیجان‌انگیز مخاطب می‌آورد؛ مخاطب دلیل حضور رسانه، اسپانسر، پیست و تیم است؛ و پول آنها دوباره به رقابت بهتر برمی‌گردد. اگر یک حلقه بشکند، کل چرخ می‌ایستد.



ضعیف گیرکرده

چرخ صنعت موتورسواری و اتومبیلرانی؛ رنگ هر حلقه وضع امروز ایران را نشان می‌دهد.

حلقه	کارکرد در چرخ	وضع امروز
۱. رویداد استاندارد	قانون، داوری، پیست و تقویم یکسان؛ محصولی که قابل فروش و مقایسه باشد.	ضعیف
۲. مخاطب و تماشاگر	وقتی رویداد منظم و قابل پیگیری است، مخاطب می‌آید و هزینه می‌کند.	ضعیف
۳. رسانه و پخش	با تصویر حرفه‌ای هیجان را منتقل می‌کند و حق پخش می‌خرد.	گیرکرده
۴. اسپانسر	در برابر مخاطب و دیده‌شدن، سرمایه می‌آورد.	گیرکرده
۵. درآمد	مجموع بلیت، اسپانسر و حق پخش؛ سوخت چرخ.	گیرکرده
۶. تیم، پیست و برگزارکننده	درآمد را به زیرساخت و جایزه تبدیل می‌کنند و دلیل حضور ورزشکار می‌شوند.	گیرکرده
۷. ورزشکار و کیفیت رقابت	با جایزه و حمایت رشد می‌کند و رقابت را هیجان‌انگیزتر می‌کند.	ضعیف

چه کسی چه می‌دهد و چه می‌گیرد؟

زیست‌بوم وقتی پایدار است که هر بازیگر از حضورش چیزی بگیرد. جدول زیر مبادله‌ی ارزش بین بازیگران را نشان می‌دهد، و جایی که این مبادله امروز قطع است.

بازیگر	چه ارزشی می‌دهد	چه چیزی می‌گیرد	گره امروز
فدراسیون	قانون، مجوز، آموزش، تقویم، حقوق تجاری، ارتباط با سرمایه	مشروعیت، حق مجوز و سهم تجاری، اعتبار ملی	فاقد دستورالعمل واحد؛ داده پراکنده
هیئت‌ها	اجرای محلی، استعدادیابی، پیست و تیم محلی	مجوز، آموزش، درآمد و سهم تقویم	هرکدام جداگانه عمل می‌کنند
کمیته‌های تخصصی	دانش فنی هر رشته	اختیار مشخص و شاخص عملکرد	تفسیر انفرادی؛ نبود چارچوب
باشگاه و تیم	ورزشکار، برند، مخاطب	جایزه، حامی، دسترسی به رویداد و انگیزه	تعداد کم؛ بدون اقتصاد تیم
ورزشکار	عملکرد و داستان	رقابت، رشد، درآمد و شناخته‌شدن	هزینه‌ی شخصی بدون بازگشت
برگزارکننده	رویداد و تجربه‌ی تماشاگر	حق برگزاری، اسپانسر و درآمد	سازوکار تجاری روشن نیست
پیست‌دار	زیرساخت استاندارد	اجاره، گردشگر ورزشی، برند	پیست کم و غیراستاندارد
داور و مارشال	عدالت و ایمنی	جایگاه، آموزش، دستمزد	مسیر آموزش و پروانه‌ی یکسان کم است
رسانه	پخش، روایت، هیجان	محتوای قابل‌فروش و مخاطب	حق پخش خریده نمی‌شود
اسپانسر	سرمایه	دیده‌شدن و فروش قابل‌اندازه‌گیری	آمار مخاطب برای ارائه نیست
تماشاگر	هزینه (بلیت، محصول، سفر)	هیجان و تجربه	پخش و برنامه‌ریزی ضعیف
واردکننده و فروشنده‌ی تجهیزات	کالا و خدمات	بازار و دیده‌شدن	هزینه‌ی بالا؛ بازار کوچک

پول از کجا می‌آید و به کجا می‌رود؟

تماشاگران هزینه می‌کنند و بدین ترتیب دلیلی برای حضور رسانه، اسپانسر، پیست، داور و برگزارکننده می‌سازند. پول فقط وقتی وارد می‌شود که محصول استاندارد و قابل‌اندازه‌گیری وجود داشته باشد.



جریان پول در یک رویداد دارای مجوز فدراسیون.

اصل	معنا در عمل
محصول استاندارد، سپس فروش	اسپانسر و رسانه فقط برای رویدادی پول می‌دهند که قانون، داور، تقویم و آمار مخاطبش قابل‌اتکا باشد.
هر ریال سهم توسعه دارد	از هر درآمد، سهم مشخصی به آموزش، استعدادیابی و هیئت‌ها برمی‌گردد. سهم‌ها در دسترسی ۵ تعیین می‌شود: ؟
اسپانسری چندسطحی	اسپانسر محلی، شهری، استانی و کشوری، هرکدام با بسته‌ی مشخص؛ فدراسیون اسپانسر مادر را پیدا می‌کند.
شفافیت مالی	درآمد و هزینه‌ی هر رویداد و سهم هر نهاد قابل‌ردیابی و قابل‌گزارش است.

چهار کلاه فدراسیون: قانون‌گذار، مجوزدهنده، هماهنگ‌کننده، دارنده‌ی حقوق تجاری

در الگوی جهانی، فدراسیون همه‌چیز را خودش اجرا نمی‌کند. قانون می‌گذارد، به برگزارکنندگان، پیست‌ها، تیم‌ها و مربیان مجوز می‌دهد و حقوق تجاری را مدیریت می‌کند. در مدل زیر مأموریت‌های فدراسیون به همین شکل بازتعریف شده است.

مأموریت	فدراسیون خودش	تفویض به دیگران، با نظارت و مجوز
سیاست‌گذاری کلان و دستورالعمل واحد	تدوین، ابلاغ و پایش	اجرا در هیئت‌ها، کمیته‌ها و باشگاه‌ها
آموزش مدرس، مربی، داور و برگزارکننده	مرجع محتوا، آزمون و پروانه	برگزاری دوره در هیئت‌ها و مراکز مجاز
مسابقات کشوری	قانون، تقویم، داوری، مجوز و برند	اجرا توسط برگزارکننده‌ی مجاز یا هیئت میزبان
استعدادیابی و استعدادسازی	استاندارد، مسیر و پایش	اجرا در هیئت‌ها و باشگاه‌ها
حامی مالی مادر و حقوق تجاری	مذاکره و مدیریت قراردادهای کلان	بسته‌های محلی و شهری برای هیئت‌ها و تیم‌ها
تیم‌های ملی	انتخاب، حمایت و مدیریت	تأمین ورزشکار از مسیر هیئت‌ها
شناسایی زیرساخت‌ها و اتصال به سرمایه	بانک اطلاعات پیست‌ها و نقشه‌ی ظرفیت‌ها	معرفی و بهره‌برداری توسط هیئت‌ها
آموزش تأسیس باشگاه	بسته‌ی استاندارد تأسیس و مجوز	کمک و نظارت هیئت‌ها
اطلاع‌رسانی رویدادها و اخبار	پلتفرم رسمی، تقویم، پخش و آمار	تولید محتوای محلی توسط هیئت‌ها و تیم‌ها

پاسخ به «این وظیفه‌ی فدراسیون نیست»

فدراسیون لازم نیست همه‌ی این کارها را مستقیم انجام دهد. باید استانداردش را بگذارد، مجوزش را بدهد و نتیجه‌اش را پایش کند. این همان چیزی است که جزایر را به هم وصل می‌کند.

چرا همه‌چیز جزیره‌ای است؟

فدراسیون، هیئت‌ها، کمیته‌ها و باشگاه‌ها طبق یک دستورالعمل مشخص پیش نمی‌روند و هرکدام عملکرد خود را به‌صورت انفرادی تفسیر می‌کنند. این وضعیت چهار ریشه‌ی ساختاری دارد، و برای هرکدام یک پاسخ ساختاری.

ریشه	نشانه	از	به
نبود دستورالعمل مشترک	هر هیئت و کمیته قاعده‌ی خودش را دارد	قاعده‌ی سلیقه‌ای	یک زبان: دستورالعمل و فرم‌های واحد
نبود داده و زبان مشترک	آمار دقیقی از ورزشکار، رویداد و پیست نیست	حافظه‌ی افراد	یک داده: سامانه‌ی ثبت واحد
انگیزه‌ی سمت، نه نتیجه	تلاش برای گرفتن عنوان؛ ارزیابی انفرادی	ارزیابی بر پایه‌ی عنوان	یک شاخص: ارزیابی بر پایه‌ی نتیجه
نبود مجوز و پاسخ‌گویی	هر کس هر رویدادی را به هر شکل برگزار می‌کند	برگزاری آزاد	یک مجوز و یک تقویم: رویداد بدون مجوز عمومی نمی‌شود

هدف همه‌ی تلاش‌ها، زیرساخت‌ها و جذب ورزشکاران، توسعه‌ی ورزش و ایجاد بستری برای رقابتی هیجان‌انگیز است تا بهترین‌ها شناخته شوند؛ و صنعت از همین رقابت درآمد کسب می‌کند.

جواز واردات ورزشی: قوی‌ترین اهرم، با شرط شفافیت

این ظرفیت تا حدود سه سال پیش در اختیار فدراسیون بود و به دلیل رانتی شدن، ضعف شفافیت و تخلفات گزارش‌شده از آن سلب شد. ارزش آن همچنان بالاست؛ پرسش این است که با چه ساختاری قابل‌دفاع بازمی‌گردد.

درس تجربه‌ی گذشته

اهرمی که قابل‌فروش و غیرشفاف باشد، به جای ساختن تیم، رانت می‌سازد. بازگشت جواز فقط وقتی قابل‌دفاع است که از ابتدا با سازوکاری طراحی شود که سوءاستفاده را سخت، آشکار و قابل‌ردیابی کند.

۱ **پیش‌نیاز قانونی.** بازگشت اختیار فقط با مصوبه یا مجوز مرجع صالح و نظر حقوقی مکتوب آغاز شود.

سند و وضعیت فعلی؛ از مدیر حقوقی

۲ **معیار عمومی و امتیازی، پیش از اجرا.** معیارها (عملکرد، تداوم حضور، رعایت دستورالعمل، فعالیت آموزشی) پیش از شروع منتشر و غیرقابل تغییر در طول سال باشد.

۳ **اتکا به داده، نه تصمیم فردی.** رتبه و امتیاز هر تیم از داده‌ی ثبت‌شده‌ی سامانه (مسابقات، نتایج، پروانه) محاسبه شود.

۴ **غیرقابل‌واگذاری و غیرقابل‌فروش.** جواز به نام تیم ثبت شود، فروش یا واگذاری آن تخلف باشد و در صورت تخلف بازپس گرفته شود.

۵ **سقف و فهرست عمومی.** سقف سالانه تعیین و فهرست دریافت‌کنندگان، به همراه امتیازشان، علنی شود.

۶ **کمیته‌ی مستقل و تعارض منافع.** تصمیم با کمیته‌ی چندنفره، شامل نماینده‌ی مستقل؛ اعلام صریح تعارض منافع و کناره‌گیری ذی‌نفع.

۷ **دفتر ردیابی و حسابرسی.** هر تصمیم با زمان و تصمیم‌گیرنده ثبت شود (دفتر امنیتی سامانه)، حسابرسی سالانه‌ی مستقل انجام شود و گزارش به مرجع نظارتی برسد.

۸ **پیوند با مصرف واقعی.** فقط تیم‌های دارای باشگاه معتبر، پروانه، بیمه و حضور مستمر در مسابقات شرکت کنند؛ مصرف جواز برای ورزش مستند شود.

مکمل‌های بدون ریسک قانونی

در کنار جواز، همین انگیزه را می‌توان با مواردی ساخت که مشکل حقوقی ندارند: تخفیف تجهیزات از اسپانسر، سهمیه‌ی استفاده از پیست، جایزه‌ی نقدی، کمک‌هزینه‌ی اعزام و تطبیق اسپانسری.

بخش ۸ - زیرساخت

سامانه‌ی جدید فدراسیون در این مدل چه نقشی دارد؟

اجرای این مدل به یک زیرساخت مشترک نیاز دارد که قانون، مجوز، داده و ارتباط را برای همه‌ی بازیگران یکسان کند. این صفحه خلاصه است؛ ارزش‌گذاری و جدول هزینه و فایده در دفترچه‌ی ۸ می‌آید.

حلقه یا مشکل	قابلیت متناظر در سامانه	اثر
رویداد استاندارد	مجوز برگزاری با چک‌لیست و تأیید هیئت بالادست؛ تقویم واحد شمسی با خروجی ICS؛ پیست‌ها و تأییدیه‌شان	یک تقویم، یک مجوز
مخاطب	پخش زنده و نتایج زنده کنار ویدیو؛ اعلان شروع مسابقه؛ برنامه‌ی قابل‌نصب روی گوشی	مخاطب دیده می‌شود
رسانه و اسپانسر	اسپانسری چندسطحی با آمار کلیک؛ API عمومی نتایج؛ آمار بازدید	مدرک برای فروش
تیم و باشگاه	ثبت باشگاه با مجوز؛ رتبه‌بندی باشگاهی؛ پروانه‌ی ورزشکار	تیم، واحد اقتصادی قابل‌سنجش
ورزشکار و مسیر رشد	عضویت و کارت دیجیتال؛ پروانه؛ شناسنامه‌ی فنی وسیله؛ استعدادیابی؛ دوره‌های آموزشی با پیش‌نیاز	مسیر روشن از آموزش تا مسابقه
جزیره‌ای بودن	اتوماسیون مکاتبات شماره‌دار بین فدراسیون و هیئت‌ها؛ چارت سازمانی؛ قوانین و دفترچه‌ها	یک زبان، یک داده
شفافیت و جواز	دفتر ردیابی تغییرات و ورود؛ رتبه‌بندی با قاعده‌ی رسمی (حذف بدترین راندها)؛ گزارش عمومی	تصمیم قابل‌حسابرسی

وضعیت

قابلیت‌های بالا در نسخه‌ی آزمایشی سامانه ساخته و با تست خودکار بررسی شده است و آماده‌ی پر شدن با داده‌های واقعی هیئت‌هاست. انتقال به دامنه‌ی اصلی پس از تأیید فدراسیون انجام می‌شود.

شاخص‌های سلامت زیست‌بوم

آنچه اندازه‌گیری نشود، مدیریت نمی‌شود. این شاخص‌ها پایه‌ی همه‌ی دفترچه‌های بعدی‌اند. ستون «وضع موجود» باید از دبیرخانه تکمیل شود؛ برخی از آنها را سامانه خودکار اندازه می‌گیرد.

شاخص	وضع موجود	هدف ۱۲ ماه	منبع
تعداد هیئت‌های فعال و دارای دبیر	؟	؟	دبیرخانه
ورزشکاران دارای پروانه‌ی معتبر	؟	؟	سامانه (خودکار)
رویدادهای مجازشده‌ی سالانه، به تفکیک سطح	؟	؟	سامانه (خودکار)
باشگاه و تیم دارای مجوز معتبر	؟	؟	سامانه (خودکار)
پیست دارای تأییدیه‌ی معتبر	؟	؟	سامانه و بازرسی
داور و مارشال دارای پروانه	؟	؟	سامانه (خودکار)
ساعت پخش زنده‌ی حرفه‌ای در سال	؟	؟	کمیته‌ی رسانه
بازدید و مخاطب رویدادها	؟	؟	سامانه (خودکار)
اسپانسر فعال و درآمد اسپانسری	؟	؟	مالی
نرخ تکرار حضور ورزشکار در فصل بعد	؟	؟	سامانه (خودکار)
زمان انتشار نتایج پس از مسابقه	؟	؟	سامانه (خودکار)

نقشه ی دفتري ها و گام های بعدی

این دفتري «چرا» و «چه مدلی» را مطرح می کند. دفتري های بعدی «چگونه» را تفصیل می دهند.

دفتري	موضوع	ورودی لازم
۲. تشخیص وضع موجود	هشت شکاف با آمار و مقایسه با الگوی جهانی	آمار پایه ی بخش ۹
۳. منشور همکاری	نقش و مسئولیت فدراسیون، هیئت، کمیته، باشگاه و تیم (RACI) و دستورالعمل واحد	اساسنامه و آیین نامه ها
۴. هرم مسابقات و استعدادیابی	از مسابقه ی محلی تا کشوری، استاندارد پیست و رویداد، مسیر ورزشکار	فهرست پیست ها و رویدادها
۵. اقتصاد صنعت	مدل درآمد، اسپانسر ی پلکانی، حق پخش، اقتصاد تیم، جواز	بودجه و تجربه ی اسپانسر ی
۶. رسانه و تجربه	تولید، پخش، گزارشگری، بازاریابی و آموزش رسانه	تجهیزات و تیم موجود
۷. نقشه ی راه ۱۲ و ۳۶ ماهه	مراحل، شاخص ها، ریسک ها و مسئولیت ها	تصمیم های دفتري های قبل
۸. سامانه ی دیجیتال	توجیه فنی و اقتصادی، استقرار، امنیت و پرسش و پاسخ	تأیید فدراسیون

درخواست از ریاست فدراسیون

- ☐ اعلام نظر درباره ی رویکرد «قانون گذار و مجوز دهنده؛ اجرا تفویض شده» تا پیش از ورود به دفتري های بعدی.
- ☐ معرفی رابط دبیرخانه برای آمار پایه و اسناد (به ویژه سند جواز واردات).
- ☐ تعیین جلسه ی مرور دفتري ۱ و تصمیم درباره ی اولویت دفتري های بعدی.

واژه‌نامه و الگوهای مرجع

اصطلاح	معنا
دارنده‌ی حقوق تجاری (Rights holder)	نهادی که حقوق پخش، برند و اسپانسری یک رقابت را در اختیار دارد و می‌فروشد.
برگزارکننده‌ی مجاز (Promoter)	شخص یا شرکتی که با مجوز فدراسیون رویداد را اجرا می‌کند و ریسک و درآمد تجاری آن را می‌پذیرد.
مجوز برگزاری (Sanction / Permit)	تأیید رسمی فدراسیون یا هیئت بالادست که رویداد با استاندارد برگزار می‌شود.
هموگولیشن (Homologation)	تأییدیه‌ی رسمی استاندارد بودن پیست یا وسیله برای رقابت.
پروانه (Licence)	گواهی فردی برای شرکت یا ایفای نقش در رقابت (ورزشکار، مربی، داور، مارشال).
بازبینی فنی (Scrutineering)	بررسی ایمنی و انطباق وسیله با قوانین پیش از رقابت.
زنجیره‌ی ارزش	مجموعه‌ی حلقه‌هایی که از رقابت تا درآمد را به هم می‌رسانند.

الگوهای مرجع

در رقابت‌های جهانی موتورسواری (MotoGP) فدراسیون بین‌المللی (FIM) قانون‌گذار و مرجع مجوز است و مدیریت حقوق تجاری از طریق شرکتی تخصصی انجام می‌شود. در فرمول ۱ نیز FIA قانون‌گذار است و حقوق تجاری با شرکتی جداگانه است. جزئیات و ارزیابی الگوها در دفترچه‌ی ۲ می‌آید.